



Datos generales
○ Fecha del Examen Extraordinario: 28 de junio ○ Nombre del profesor(a): Diana Pérez Terrazas ○ Correo electrónico del profesor (a): dianaterrazas@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2711/1745 ○ Nombre de la materia: PRODUCCION SONORA II ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación, área terminal Producción Audiovisual ○ Semestre al que pertenece: Séptimo ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria de elección ○ Número de créditos: 8
Características del examen
Temario ○ Unidad 1. Perspectiva técnico-operativa y práctica de la Producción sonora 1. 1. Perspectiva técnica-operativa y práctica de la producción sonora 1. 2. Manuales y modelos de la práctica productiva sonora ○ Unidad 2. Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros 2.1. Planteamiento y delimitación de propuestas de proyecto sonoro 2.2. Metodología y plan de trabajo ○ Unidad 3. Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros 3.1. Plan metodológico de producción y realización 3.2. El guion en el producto sonoro 3.3. Técnicas y herramientas para la producción sonora ○ Unidad 4. Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora 4.1. Los diferentes productos sonoros 4.2. Propuestas artísticas y comerciales del universo sonoro ○ Unidad 5. Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios. requeridos para la producción sonora 5.1. Sesiones de taller para la realización de un proyecto sonoro Contenidos a evaluar ○ Elaboración de proyecto para la propuesta de un producto sonoro. ○ Guiones literarios y técnicos ○ Producto sonoro (Podcast) Bibliografía básica



- Ariza, J. (2003). Las imágenes del sonido. Una lectura plurisensorial en el arte del siglo XX, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha
- Attali, J. (1977). Ruidos: ensayo sobre la economía política de la música. Valencia: Ibérica de Ediciones y Publicaciones.
- Barthes R. (1992). Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós.
- Beltrán Moren, R, La ambientación musical, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981.
- Beristáin, Helena, El cuerpo, el sonido y la imagen, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM, México, 2008.
- Chía Pérez, Rolando. Taller de guion de radio y televisión: un orden sonoro y visual. UNAM-FCPyS, SUA, México, 1995.
- Chion M.(1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- Chion, Michel, El sonido: música, cine, literatura, Paidós, Barcelona, 1999.
- Cage, John, La anarquía del silencio: John Cage y el arte experimental, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Barcelona, 2009.
- Cage, John, Silencio: conferencias y escritos, Ardora, Madrid, 2002.
- Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A. & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questió*.
- González A.Carlos. El guion. Trillas. México, 1989.
- Muñoz, José L y César Gil, La radio: teoría y práctica, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2a.ed. 2002.
- Orrantia, A. (2019). Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Editorial UOC. • Parlatore, B.
- Ortiz, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo, Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica, Barcelona, Ed. Paidós (Papeles de Comunicación 5) 1994.
- UAM-IMER. Manual de operación y producción. Plaza y Valdés, México, 1985.
- Woodside Woods, Jarret Julián, Construcción de identidad. Una aproximación desde el paisaje sonoro mexicano, Asesor: Pablo Yankelevich Rosebaum, Facultad de Filosofía y Letras- Posgrado en Historia, México, 2010.



Woodside, Julián, El sentido del silencio: sonografía y exploración del vacío musical como elemento dramático en Cuba. En José Hernández-Riwes (Ed.), Sonografías: música en el cine, 2a. ed., México: LitPop, 2009, pp. 69-79.

Woodside, Julián, Del cine a la música. La construcción de íconos sonoros en lo audiovisual. En Jesús Octavio Elizondo Martínez (Ed.), Intersemiótica: la circulación del significado, México.

Instrucciones

- La/el estudiante deberá de elaborar 3 documentos de texto: Proyecto/propuesta (incluir nombre del proyecto, objetivos, antecedentes y fuentes, género, público objetivo, desarrollo del tema). El guión literario y el guión técnico.
- También deberá de entregar un producto sonoro (podcast), con una duración mínima de 10 minutos y máxima de 15 minutos, en donde se utilicen las herramientas técnicas y de contenido expuestas en los tres documentos solicitados en el punto anterior.
- Los formatos a elección del productos sonoro son: entrevistas, ficción-narrativo o de investigación periodística.
- Los tres documentos deberán tener una extensión de 3 a 10 cuartillas, fuente Arial/Calibri/New York Times, tamaño de fuente 12, interlineado simple.
- El podcast deberá de ser publicado en una plataforma de acceso abierto y se compartirá la liga correspondiente.
- Los tres documentos y la liga para escuchar el podcast deberán ser enviados, a través de correo electrónico (dianaterrazas@politicas.unam.mx), el día 28 de junio, la hora límite de entrega será las 23:59 horas (hora CDMX). El alumno recibirá un correo de confirmación de recibido, a más tardar dos días hábiles después de la entrega.
- NO se aceptan entregas extemporáneas.

Criterios de acreditación

- 40% Podcast
- 40% guión literario y técnico.
- 20% proyecto/propuesta